

CV PLUS - Volontariato d'Impresa come strumento per
collegare il mondo del lavoro e dell'educazione

Numero di Progetto: 2015-1-ES01KA202-015961

VOLONTARIATO D'AZIENDA
RACCOLTA
DI BUONE PRASSI

volunteering
company
Platform
schools
managers
teachers



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

INDICE

Introduzione.....	3
RISULTATI GENERALI	5
LE BUONE PRASSI CV PLUS.....	12
Eminente/Mentoring (Belgio)	12
GIP: Progetto di test integrato (Belgio).....	13
Educazione e impresa (Belgio)	14
Vlajo: Flemish young entrepreneurs (Belgio).....	15
Sulla stessa linea (Finlandia).....	17
We.learn.it (Finlandia).....	18
Corso di volontariato per student delle scuole superiori (Finlandia).....	19
Naturalmente etica (Finlandia)	20
“Sì posso!” (Germania).....	21
Managers for Humans (Germania).....	22
Mentor Hamburg (Germania)	23
Scuola ed economia di Amburgo (Germania)	24
Bricolage nel cuore (Italia)	25
CA Together in Action (Italia)	26
Impresa in azione: “Ecopreneur Project” (Italia)	27
Innovation and creativity camp (Italia)	28
On demand community (Italia)	29
Progetto Sottocolle: Orto verticale (Italia).....	30
Un giorno in dono (Italia)	31
Coalizione di presidenti-volontari (Polonia).....	32
Un genitore-professionale (Polonia).....	33
Giochiamo ad aiutare! (Polonia)	34
Progetto BAKCYL (Polonia).....	35
Lezioni di finanza (Polonia)	36
Lezioni per gli studenti delle scuole sulla sicurezza Internet (Polonia).....	37
L’energia è in noi (Polonia).....	38
Domani inizia oggi (Polonia).....	39
Sponsorizzazione talento (Spagna)	40
Energia con consapevolezza (Spagna).....	41
VET Energia (Spagna).....	42
Le sfide dell’innovazione (Spagna)	43
Conclusioni	45



Introduzione

La Raccolta di Buone Prassi CV PLUS è il risultato dell'attività di ricerca condotta all'interno del progetto dai partner CEBEK (Spagna), INVESLAN (Spagna), COOSS (Italia), KCZIA (Polonia), LEARNMERA OY (Finlandia), HANSE-PARLAMENT (Germania) e VOKA KAMER (Belgio).

Tutte le informazioni qui presenti sono state raccolte secondo delle linee guida condivise e concordate dal partenariato.

La ricerca è stata effettuata **da Dicembre 2015 a Febbraio 2016** e ha coinvolto aziende e organizzazioni di ciascun paese, sulla tematica della pratica del volontariato aziendale.

Per "volontariato aziendale" intendiamo "*la strategia connessa alla Responsabilità Sociale d'Impresa*" e che consiste in "*attività di volontariato e prestito di personale da parte dei datori di lavoro in forma organizzata o informale, gratuitamente e a beneficio di altri contesti*" (Business in the community)".

"Sono tre gli elementi chiave che costituiscono un'attività di volontariato:

- Assenza di qualsiasi tipo di remunerazione per l'attività;
- Assenza di obbligo/costrizione per svolgere l'attività;
- Il beneficiario dell'attività è diverso dalla persona fisica del/la volontario/a (o organizzazione a cui appartiene)"¹.

Nel progetto CV PLUS ci siamo principalmente concentrati sulle buone prassi di volontariato d'azienda che riguardino *il coinvolgimento del personale d'azienda in iniziative a beneficio di centri formativi, in forma gratuita, unicamente come strategia d'azienda*.

¹ CVE Handbook: http://www.cve-project.eu/images/pdf/Handbook/CVE%20Handbook_English2.pdf.

Gli obiettivi della raccolta di buone prassi sono:

- Fornire esempi pratici di cooperazione tra mondo delle imprese e della scuola attraverso il volontariato aziendale;
- Dimostrare i benefici di questa tipologia di volontariato per le scuole, le aziende, i dipendenti e la comunità tutta;
- Ispirare e sensibilizzare le aziende ad accrescere nuove esperienze nel campo del volontariato d'impresa.

La metodologia prevede una raccolta dati attraverso: A) una DESK RESEARCH di almeno 4 buone prassi per paese; B) INTERVISTE tra le persone direttamente coinvolte nelle esperienze selezionate (il responsabile del progetto/attività, ove possibile; C) QUESTIONARI ONLINE rivolti ad altri partecipanti coinvolti nel progetto/attività.

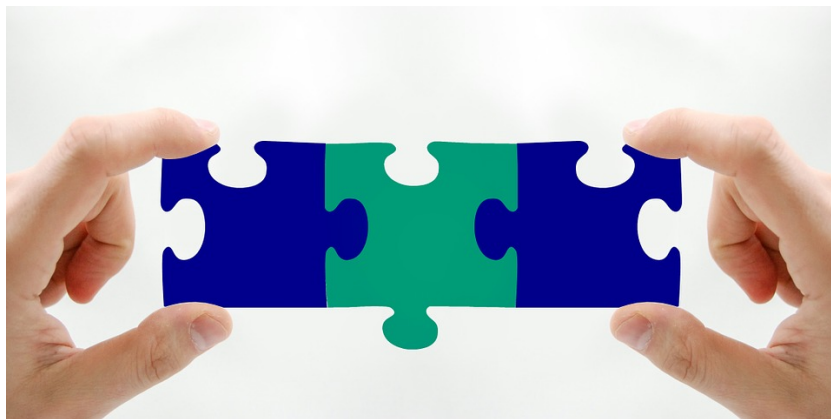
I contatti principali utilizzati per individuare le buone prassi sono stati:

- Contatti personali dei partner con organizzazioni che operano nell'ambito del volontariato;
- Conoscenze interne alle organizzazioni partner in merito a esperienze Locali/Nazionali di volontariato aziendale;
- Informazioni dal web.

Tutte le buone prassi selezionate sono state poi descritte seguendo un unico modello comune.

La raccolta di buone prassi è stata preceduta da uno studio preliminare sulla Definizione Nazionale di "volontariato aziendale" e sull'esistente Quadro Normativo di riferimento per ogni paese partner, che si può trovare nel documento [Corporate Volunteering Legal Framework in CV-PLUS Partners' Countries](#).

Tutte le pubblicazioni di CV PLUS, così come molte altre informazioni sul progetto, si trovano nella Piattaforma online.

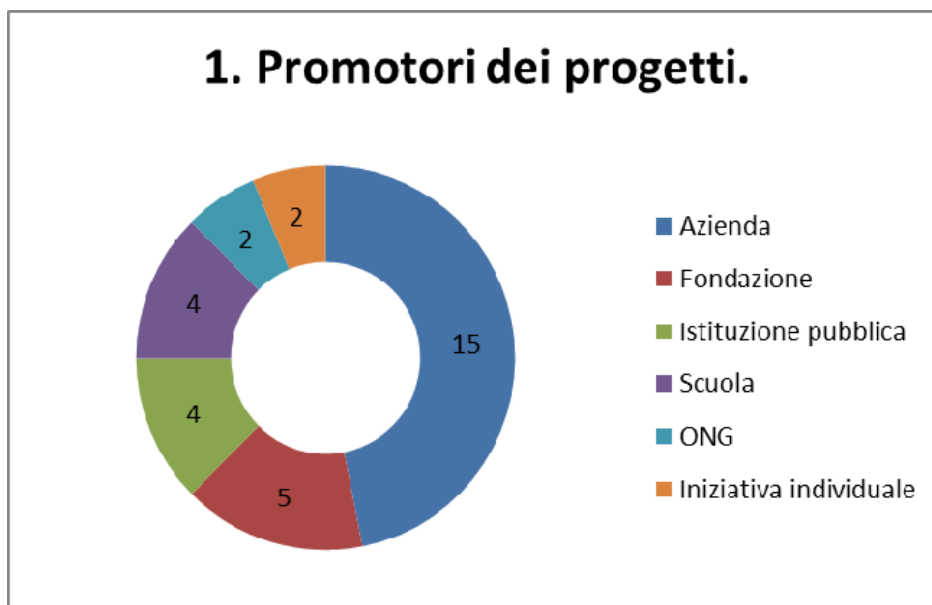


RISULTATI GENERALI

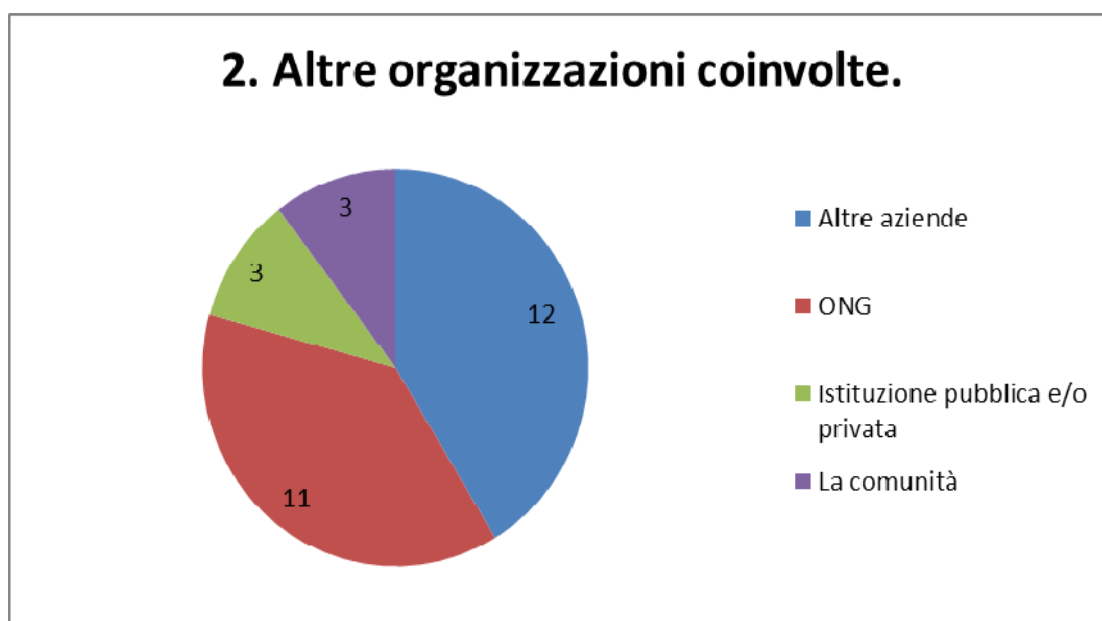
Il contenuto della [raccolta di buone prassi CV PLUS](#) consiste in 31 esempi di buone prassi di volontariato aziendale nell'ambito educativo/formativo.

Titolo	Paese
1. Eminente	Belgio
2. GIP: Integrated test project	Belgio
3. Education and entrepreneurship	Belgio
4. Vlajo: Flemish young entrepreneurs	Belgio
5. To the Same Line	Finlandia
6. We.learn.it	Finlandia
7. Course on volunteering for high school students	Finlandia
8. Ethics course	Finlandia
9. "Yes, I can!"	Germania
10. Managers for Humans	Germania
11. Learn to read support	Germania
12. School and Economy Hamburg	Germania
13. Bricolage nel cuore	Italia
14. CA together in action	Italia
15. Impresa in azione: 'Ecopreneur' Project	Italia
16. Innovation and creativity camp	Italia
17. On demand community	Italia
18. Sottocolle Project: Vertical Vegetable Garden	Italia
19. Un giorno in dono	Italia
20. Coalition of Chairmen-Volunteers project	Polonia
21. A parent-professional. Employee volunteering in the school and preschool of my child	Polonia
22. Let's play in helping!	Polonia
23. BAKCYL Project	Polonia
24. Lessons about Finances	Polonia
25. Lessons for school students about safety in the Internet	Polonia
26. Energy is in us	Polonia
27. Tomorrow starts today	Polonia
28. Sponsoring Talent	Spagna
29. Energy with awareness	Spagna
30. VET energy	Spagna
31. Innovation challenges	Spagna

I **promotori** di questi progetti/attività sono:



Nel 100% dei casi, scuole o centri formativi sono coinvolti nelle buone prassi selezionate; la maggior parte dei progetti riguarda anche organizzazioni come: istituzioni pubbliche o private, ONG, associazioni, la comunità.

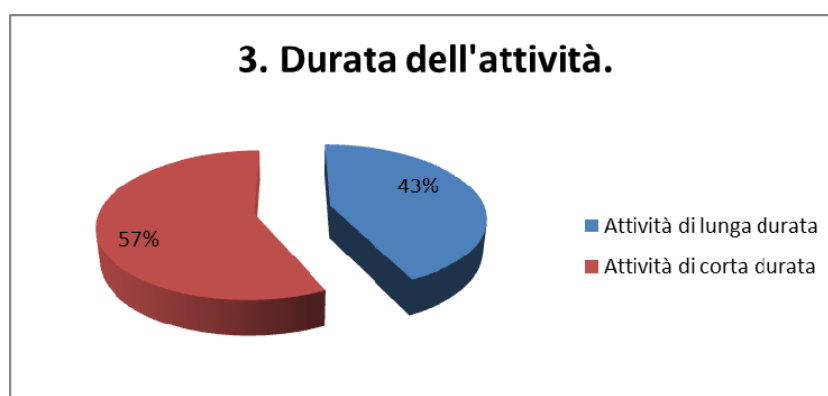


La tabella seguente mostra quale tipo di **attività** di volontariato aziendale sono state realizzate tra le buone prassi selezionate:

Attività	N. di progetti / tipo di attività
Attività sul luogo di lavoro (career day, visite aziendali, orientamento per studenti).	13
Donazioni: <ul style="list-style-type: none"> • Denaro • Materiale • Arredo • Strumenti e materiale formativo vario 	11 3 3 2 3
Supporto allo sviluppo delle competenze professionali e accademiche degli studenti	25
Supporto agli studenti nell'apprendimento delle <i>soft skills</i> (competenze informali, quotidiane)	23
Supporto agli insegnanti e al personale scolastico	14
Supporto agli eventi scolastici	7
Altro (ristrutturazione edifici, strutture, giardini, etc.; attività sociali, controlli e valutazioni energetici, volontariato dei genitori, banco alimentare, creazione di piattaforme di networking).	11

Il supporto allo sviluppo delle competenze professionali e accademiche degli studenti include attività come: incontri e webinar, formazione e coaching, concorsi per lo sviluppo di progetti e idee, workshops, esperienze pratiche di formazione sul campo.

La **durata** delle attività/programmi va da un giorno a 2 anni, ma nella maggior parte dei casi si tratta di iniziative di breve durata (meno di 3 mesi) o attività giornaliere. Almeno nel 61% dei casi le attività/programmi sono stati realizzati in più di una edizione o come programmi permanenti.



Solo nel 36% dei casi le attività si sono svolte esclusivamente a scuola. Nel restante 64% dei casi sono state realizzate o nelle scuole e nelle aziende (22%) o solo nelle aziende (20%) oppure in altri spazi (spazi pubblici, online, altre organizzazioni, etc.).

Riguardo i **partecipanti** abbiamo progetti che coinvolgono studenti in maniera individuale (come in quelli che “supportano i talenti”) o piccoli gruppi di studenti (progetti basati su “concorsi per idee”) e ugualmente progetti/programmi a cui partecipano classi, scuole e a volte la comunità in generale (genitori, altre organizzazioni).

Per lo più i progetti sono **finanziati** dalle aziende (48%), spesso attraverso le proprie fondazioni (16%); a volte i fondi arrivano da finanziamenti esterni (12%) o direttamente dai centri educativi (4%).

L’aspetto più interessante della raccolta di buone prassi è la dimostrazione dei molteplici **benefici** del volontariato aziendale per tutti gli attori coinvolti: le imprese, i volontari, i centri educativi/scuole, gli studenti, gli insegnanti e il personale scolastico e i genitori degli alunni (ove coinvolti).

Benefici per le aziende

I vantaggi più rilevanti registrati dalle aziende sono il migliorante d’immagine, della reputazione, dell’integrazione, dell’impegno e del senso di appartenenza dei dipendenti, fattori che contribuiscono alla creazione di un ambiente di lavoro più favorevole.

Il volontariato aziendale rappresenta un’opportunità per le aziende per condividere abilità con la futura forza lavoro e attrarre i migliori talenti sul posto di lavoro; è anche l’occasione per attirare e trattenere dei clienti più consapevoli.

In una prospettiva di responsabilità sociale, il volontariato aziendale consente alle aziende di conoscere meglio le esigenze della comunità e di contribuire al loro miglioramento.

Infine, le aziende hanno la possibilità di trovare nuove prospettive e idee per il loro lavoro e per intrattenere nuovi interessanti contatti.



Benefici per i volontari

Per i volontari, il volontariato d'impresa è un vero e proprio scambio di apprendimento: non solo hanno l'opportunità di condividere e trasferire il proprio know-how agli altri, ma possono rafforzare le loro competenze trasversali (34%) come: leadership, comunicazione, trasferimento di competenze, realizzazione di progetti.



Tali attività rappresentano uno strumento per migliorare i rapporti di lavoro, legare nuovi contatti con colleghi e rafforzare il lavoro di squadra.

I dipendenti volontari hanno quasi sempre dichiarato un senso di appagamento, soddisfazione ed entusiasmo e che li fa sentire più integrati e utile nella società in cui vivono e lavorano.

Benefici per le scuole e per gli insegnanti



Sulla base della raccolta di buone pratiche, le attività di volontariato aziendale rappresentano una grande opportunità di formazione non solo per gli studenti, ma anche per gli insegnanti, che possono migliorare conoscenze e competenze e apprendere contenuti e metodi interessanti e innovativi per la quotidiana attività didattica.

Il personale scolastico, inoltre, ha modo di appropriarsi di nuove prospettive e idee, ottenere un supporto per migliorare l'orientamento sul mercato del lavoro e sulle diverse professioni verso cui formare e indirizzare gli alunni, guadagnare un rinnovato riconoscimento da parte degli studenti stessi.

Altri benefici per le scuole sono rappresentati da: la possibilità di connettersi con il mondo del lavoro, ricevere nuove attrezzature e materiale didattico, aumentare il prestigio come agenti di innovazione.

Benefici per gli studenti

Gli studenti sembrano essere i maggiori beneficiari delle esperienze di volontariato aziendale qui raccolti.

Essi hanno l'opportunità di migliorare con l'aiuto di professionisti delle competenze settoriali, per lo più attraverso l'esperienza pratica o lezioni interattive e innovative.

Molti programmi/attività permettono lo sviluppo di *soft skills* come la cooperazione, la comunicazione, e il lavoro di squadra oltre che aumentare la loro autostima e senso di utilità.

Il volontariato aziendale permette agli studenti di entrare in contatto con il mondo professionale, di ricevere un orientamento sul mercato del lavoro e sulle diverse occupazioni, aumentandone così l'occupabilità e la rete professionale.

Queste attività contribuiscono a plasmare la capacità d'iniziativa dei ragazzi e le attitudini imprenditoriali mostrandogli come spunti e ispirazioni l'esempio di persone di successo e che si sono realizzate nele lavoro; permettono inoltre agli studenti di esprimere il talento e di diventare agenti di cambiamento sociale.

Spesso questi programmi mirano all'inclusione di studenti con difficoltà specifiche o si concentrano su argomenti e tematiche specifiche, come la sicurezza sul web, il risparmio energetico e le questioni ecologiche.



Solo pochi programmi coinvolgono direttamente i **genitori** nelle attività di volontariato aziendale. Quando ciò accade si evidenzia come i genitori ne abbiano guadagnato una migliore integrazione nella vita scolastica dei figli, nuove competenze utili e molta soddisfazione. Questo dimostra che un loro coinvolgimento più attivo potrebbe essere una prospettiva interessante nei futuri programmi di volontariato aziendale.

Di contro a così tanti benefici per tutti i partecipanti, l'indagine non ha raccolto che pochi punti **deboli** e nessuna rilevante o insuperabile difficoltà nella realizzazione di queste attività. Le rare problematiche riscontrate sono strettamente correlate e specifiche dei progetti come:

- Mancanza o insufficienza di tempo per tutte le persone coinvolte nel progetto;
- Insufficienza delle risorse umane - volontari - in base alla necessità;
- Comunicazione inefficiente tra azienda e coordinatore scolastico;
- Differenze nel ritmo e metodologie di lavoro tra le scuole e le aziende.


Nelle pagine seguenti troverete una descrizione dettagliata di tutte le buone prassi raccolte nei 6 paesi EU partner di CV PLUS.

Speriamo davvero di offrire ispirazione e idee per nuovi progetti di volontariato d'impresa e attività nelle scuole, contribuendo così una maggior integrazione tra il mondo dell'impresa e quello educativo che porti a entrambi numerosi ed effettivi benefici.

Ti auguriamo un'interessantissima lettura,

Lo staff di CV PLUS

LE BUONE PRASSI CV PLUS

Eminente/Mentoring		PAESE: Belgio	
Promoter	VDAB: Centro fiammingo per Servizi per l'Impiego e Formazione professionale. 		
Soggetti coinvolti	Job&Co; Randstad Diversity; Stad Gent (GSIW) and VDAB; Voka and Koning Boudewijnstichting.		
Finanziamento	Sostegno finanziario della Koning Boudewijnstichting.		
Tipo di attività svolta	<ul style="list-style-type: none"> • attività sul posto di lavoro (Career Day); • Sostegno competenze professionali e accademiche degli studenti; • Rafforzamento delle competenze più ampie (soft skills). 		
Descrizione delle attività	Eminenta è un servizio fornito dal VDAB per aiutare talenti internazionali altamente istruiti a trovare un lavoro. Con la formazione, il coaching e il sostegno si rafforzano le competenze con l'obiettivo di trovare un lavoro che si adatta al loro diploma e livello di istruzione. Voka ha organizzato in collaborazione con VDAB uno Speed Meet per talenti internazionali finalizzato a farli incontrare con una selezione di aziende invitate.		
Luogo di svolgimento	Voka's office.	Durata e timing	Since 2010. One day activities.
Partecipanti	8 dipendenti volontari; 5 persone di staff; 25 talenti internazionali.		
Benefici	<p>Per le aziende:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Comprensione delle diversità tra i dipendenti in società. <p>Per il centro educativo:</p> <ul style="list-style-type: none"> - La stimolazione di una migliore politica delle diversità nel mondo del lavoro; - Una migliore messa a punto di talenti non identificato locale sul mercato del lavoro; - Un gruppo permanente di mentori disponibili; - La formazione di personale nel coaching di stranieri altamente istruiti; - Scambio di esperienze. <p>Per gli studenti:</p>		

	<ul style="list-style-type: none"> - Rafforzamento della loro autostima e delle competenze; - Ampliamento della rete di contatti; - Opportunità di lavoro e sostegno da parte della società.
Progetto/Attività	Le precedenti iniziative si erano concentrate principalmente sulla gestione di nuovi arrivi da paesi stranieri, mentre oggi occorre coinvolgere le seconde e terze generazioni.
Debolezze	Non ci sono sufficienti mentoring per i profili senza scopo di lucro.
Link	https://gsiw.stad.gent/eminenta

GIP: Progetto di Test Integrato		PAESE: Belgium	
Promoter	Bernardusscholen: rete di scuole.		
Soggetti coinvolti	Voka – Camera di Commercio di Kempen e altre ditte.		
Finanziamento	Not riportato.		
Tipo di attività svolta	<ul style="list-style-type: none"> • Affinacamento (job shadowing per gli studenti); • Rafforzamento competenze professionali e accademiche degli studenti; • Rafforzamento delle competenze più ampie (soft skills). 		
Descrizione delle attività	<p>Il Progetto di Test Integrato rientra nel programma d'esame delle scuole superiori fiamminghe a indirizzo tecnico, artistico e professionale. Gli studenti devono fare un lavoro / progetto / assegnazione in cui vengono discusse tutte le materie scolastiche. Usando il test integrato, gli studenti devono dimostrare di essere in grado di svolgere il lavoro in modo indipendente. Il test integrato è giudicato da una giuria mista di docenti e rappresentanti delle aziende.</p> <p>Viene organizzata una fiera durante la valutazione con i lavori degli studenti. Ciò fornisce l'occasione per lo studente di confrontarsi con il mercato del lavoro.</p>		
Luogo di svolgimento	Scuole delle Fiandre Orientale: Rete Bernardus	Durata/timing	Un giorno
Partecipanti	500 studenti.		
Benefici	<p>Per le aziende:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Gli studenti sono meglio preparati ad entrare nel mercato del lavoro; - Identificare i potenziali futuri dipendenti; - La responsabilità sociale per gli imprenditori. 		

	<p>Per il centro educativo:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Una forte interazione tra scuola e impresa; - Il personale della scuola ottiene un quadro più chiaro nel mondo degli affari. <p>Per gli studenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Imparano a lavorare in modo indipendente; - Entrano in contatto con situazioni di business reali; - Networking.
Progetto/Attività	Non riportato.
Debolezze	
Link	http://www.bernardusscholen.be/




Educazione e Impresa		Paese: Belgium
Promoter	Voka - Camera di Commercio di Kempen, Mechelen e Anversa-Waasland; Provincia di Anversa.	
Soggetti coinvolti	Scuola di Comunità; Scuola cattolica; Comune; Istituto Thomas More e KU di Leuven; Aziende di Anversa.	
Finanziamento	Società esterna per lo sviluppo e gli aggiornamenti; Voka per i costi di gestione del progetto; Sussidi dalla Provincia di Anversa.	
Tipo di attività svolta	<ul style="list-style-type: none"> • Affiancamento (job shadowing per gli studenti); • Rafforzamento competenze professionali e accademiche degli studenti; • Rafforzamento competenze più ampie / soft; • Supporto agli insegnanti e al personale scolastico. 	
Descrizione delle attività	<p>Gli imprenditori della regione Kempen hanno bisogno di talenti tecnici ben istruiti. Questo è il motivo per cui Voka Kempen cerca di fare una piattaforma di connessione tra le scuole e le aziende, dove si possono trovare:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Posti disponibili per i tirocini, • Posti disponibili per l'apprendimento sul posto di lavoro, • visite aziendali, • infrastrutture disponibili, materiali, servizi. <p>Un sistema educativo che interagisce con il mercato del lavoro è essenziale per trovare talenti in campo tecnico e ben istruiti e per fare la differenza in futuro come regione competitiva.</p>	
Luogo di	Camera di Commercio	Durata/timing
		Dal 2014, programma


svolgimento	di Kempen		permanente
Partecipanti	3 dipendenti volontari e 10 membri del personale scolastico.		
Benefici	<p>Per le aziende:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Rafforzamento del collegamento tra l'istruzione e le imprese; - Le aziende possono incontrare potenziali talenti e futuri dipendenti; - Imprenditoria socialmente responsabile. <p>Per il centro educativo:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tirocini di alta qualità e visite aziendali; - Rapporti sostenibili con le imprese. <p>Per gli studenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Più opportunità di tirocini di alta qualità, visite aziendali e altro collegamento realtà aziendale. 		
Progetto/Attività Debolezze	La sfida rimane quella di attivare più aziende in grado di offrire un tirocinio, una visita aziendale o un luogo di lavoro. L'iniziativa è stata lanciata nella regione Kempen. Entro Primavera 2016, il progetto sarà lanciato in tutta la regione delle Fiandre e Bruxelles.		
Link	http://www.onderwijs-ondernemen.be/		


Vlajo: Flemish young entrepreneurs		COUNTRY: Belgium
Promoter	Flanders Innovation & Entrepreneurship (Agenzia governativa delle Fiandre, impegnata nello sviluppo delle politiche economiche, di innovazione e imprenditoria).	
Soggetti coinvolti	Voka; BNP Paribas Fortis; JA Europe; Solvay; Deloitte; Electrabel; AG Insurance; Nationale Loterij; ING.	
Finanziamento	Non riportato.	
Tipo di attività svolta	<ul style="list-style-type: none"> • Attività sul luogo di lavoro; • Rafforzamento delle competenze accademiche e formative degli studenti; • Rafforzamento delle competenze soft o generali; • Supporto al personale scolastico; • Supporto all'organizzazione di eventi scolastici. 	
Descrizione delle attività	Vlajo stimola i giovani ad essere creativi nell'avvio di nuove imprese. Vlajo offre programmi orientati alla pratica dall'asilo fino all'università al fine di stimolare lo spirit imprenditoriale. Intende porsi come collegamento tra scuola, impresa e istituzioni.	

	<p>Vlajo forma anche in materia di internazionalizzazione. <u>Programmi:</u> Scuola primaria- <i>progetti; Workshop; My Digital Me Junior</i>. Scuola secondaria - <i>My Digital Me Junior; Blik; Talent4Event; VlajoChallenge; Jieha!; Miniondernemingen (mini-impres); Studentenbedrijf.BE (student business); Innovation camps</i>. University and college education - <i>Start Academy; Small Business Project; Innovation camps; VlajoChallenge; Attest-2-Start</i>.</p>		
Luogo di svolgimento	Scuole e aziende delle Fiandre	Duration/timing	1996/2016
Partecipanti	300 dipendenti/volontari; 4046 membri di staff scolastici; 108.694 Studenti.		
Benefici	Interazione e scambio tra scuola impresa e amministrazione pubblica.		
Progetto/Attività	Non riportato.		
Debolezze			
Link(s)	https://www.vlajo.org/		




Sulla stessa linea - Modelli per la collaborazione tra i giovani multiculturali e vita lavorativa.		Paese: Finlandia
Promotore	<p style="text-align: center;">Ufficio informazione economica (TAT) in Finlandia.</p> 	
entità coinvolte	13 scuole primarie e secondarie e 16 aziende provenienti da diversi settori.	
Finanziamento	In gran parte finanziato dal FSE, ma anche fondi dal Ministero della Pubblica Istruzione e del Lavoro, le scuole e le aziende.	
Tipo di attività svolta	<ul style="list-style-type: none"> • attività sul posto di lavoro (orientamento, conferenze, visite aziendali) • Rafforzamento competenze professionali e accademiche degli studenti; • Rafforzamento competenze più ampie / soft; • Sostegno agli insegnanti e al personale scolastico; • Altri: Creazione materiale come guide e video sul tema. 	
Descrizione delle attività	<p>Il progetto si è concentrato sull'organizzazione di eventi in collaborazione con le scuole e le aziende, il cui obiettivo era fornire abilità operative e relazionali, attraverso il networking, un focus sulle conoscenze multiculturali di giovani e docenti e la creazione di ambienti di lavoro multiculturali. I modelli di collaborazione tra istruzione e mondo del lavoro sono stati sviluppati per supportare i giovani a familiarizzare con la vita lavorativa rafforzando le competenze necessarie. Gli insegnanti hanno inoltre ricevuto informazioni e strumenti per orientare i giovani di diversa nazionalità nella vita lavorativa.</p> <p>Programmi: Chiedi e vai; Scopri le regole; Elevator Pitch; Tessitura reti; Dall'idea al prodotto; Il TET (periodi di lavoro di stage); La serata a tema "vita lavorativa"; esperienze come "trova e prova" e "Sogna la carriera a fumetti"</p>	
Luogo di esecuzione	Scuola e società locali.	Calendario/durata
		2012-2014
I partecipanti	Studenti e insegnanti di 13 scuole; il personale da 16 aziende.	
Benefici	<p>Per le aziende e volontari: Condividere le abilità con futura forza lavoro.</p> <p>Per il personale delle scuole: Formazione su come sostenere i giovani con problemi nella vita e nel lavoro.</p> <p>Per gli studenti: Informazioni e supporto nel mondo del lavoro.</p>	
Progetto / Punti di debolezza di attività	Alcuni degli studenti erano preoccupati per la loro conoscenza del finlandese e non volevano partecipare ai periodi ai Tirocini.	
Link	http://samalleiviivale.fi/	

We.learn.it		Paese: Finlandia	
Promotore	 <p>Università Aalto e Munkkiniemi School.</p>		
entità coinvolte	Scuole francese-finlandese e russo-finlandese di Helsinki; diverse aziende.		
Finanziamento	Progetto finanziato dall'UE.		
Tipo di attività svolta	<ul style="list-style-type: none"> • Affiancamento (visite aziendali, partecipazione alle attività aziendali, intervistate ai dipendenti); • Rafforzamento competenze professionali e accademiche degli studenti; • Rafforzamento competenze più ampie / soft; • Sostegno agli insegnanti e al personale scolastico. 		
Descrizione delle attività	<p>Nel progetto, le scuole hanno visitato, attraverso "viaggi di ricerca", diverse società al fine di familiarizzare con le loro attività, e poi intervistato i dipendenti. Gli studenti hanno pubblicato una rivista online sul progetto.</p> <p>Gli studenti della scuola di Munkkiniemi hanno visitato la locale sede di Microsoft.</p>		
Luogo di esecuzione	Nei locali delle imprese, Aalto University.	Calendario/durata	24 mesi (2014-2016).
I partecipanti	3 scuole, 2-3 insegnanti per scuola, gli studenti di 1 classe, e volontari provenienti da aziende e Aalto University.		
Benefici	<p>Per le aziende e volontari: Nuovi aspetti e idee per il loro lavoro, la condivisione di competenze.</p> <p>Per la scuola e il personale: La formazione e le competenze per i loro studenti, i contatti con le aziende, nuovi aspetti e idee per il lavoro.</p> <p>Per gli studenti: Connessioni con la vita lavorativa e apprendimento su come le aziende operano, apprendimento sulla cooperazione e capacità di comunicazione utilizzando la tecnologia.</p>		
Progetto / Punti di debolezza di attività	Trovare una società con cui collaborare è risultato impegnativo.		
Altre informazioni	Immersione in una società e ruolo attivo degli studenti (scrivendo una rivista, ecc) sono risultati una scelta eccellente per imparare facendo, e per mantenere alto l'interesse e la motivazione.		
Collegamento)	http://samalleviivalle.fi/		

Corso di volontariato per studenti delle scuole superiori		Paese: Finlandia	
Promotore	Helsinki High School		
entità coinvolte	Organizzazioni di volontariato.		
Finanziamento	Parte della formazione.		
Tipo di attività svolta	<ul style="list-style-type: none"> • Affiancamento (visite aziendali, partecipazione alle attività aziendali, interviste ai dipendenti); • Rafforzamento competenze professionali e accademiche degli studenti; • Rafforzamento competenze più ampie / soft; • Sostegno agli insegnanti e al personale scolastico. 		
Descrizione delle attività	<p>Gli studenti svolgono un corso che permette loro una più profonda comprensione della pratica del volontariato. Familiarizzano con il mondo versatile del volontariato nell'ottica di diventarlo essi stessi. Vengono prodotte collettivamente esperienze e studi sul tema del volontariato e condivisi attraverso i canali digitali dentro e fuori la scuola. Gli studenti hanno la responsabilità di creare il contatto con una organizzazione di volontariato, ed i rappresentanti di ogni organizzazione sono responsabili per l'introduzione dell'organizzazione agli studenti. L'insegnante è responsabile dei Corsi, guidando gli studenti, producendo i contenuti teorici, supervisionando l'esperienza e la sua valutazione.</p>		
Luogo di esecuzione	Scuola e diverse organizzazioni di volontariato.	Calendario/durata	1,5 mesi.
I partecipanti	1 insegnante, gli studenti del corso, molte organizzazioni di volontariato.		
Benefici	<p>Per le organizzazioni e volontari: la condivisione di competenze, la formazione di nuovi volontari di cui potenzialmente beneficiare in futuro.</p> <p>Per la scuola e il personale: la formazione per i loro studenti; contatti interessanti ed esperienza di apprendimento.</p> <p>Per gli studenti: svolgimento di attività di volontariato, supporto nel rafforzare la loro autostima e i punti di forza, aumentando il loro senso di l'utilità.</p>		
Progetto / Punti di debolezza di attività	Organizzazione del volontariato e visite fuori degli orari scolastici.		



Naturalmente Etica		Paese: Finlandia	
Promotore	Helsinki School of Natural Sciences.		
entità coinvolte	Diverse aziende / organizzazioni.		
Finanziamento	Parte della formazione.		
Tipo di attività svolta	<ul style="list-style-type: none"> • Affiancamento (visite aziendali, partecipazione alle attività aziendali, intervistate ai dipendenti); • Rafforzamento competenze professionali e accademiche degli studenti; • Rafforzamento competenze più ampie / soft; • Sostegno agli insegnanti e al personale scolastico. • Eventi scolastici. 		
Descrizione delle attività	Gli studenti seguono un corso finalizzato a familiarizzare con le aziende e le organizzazioni e scoprire le loro attività di volontariato. Poi forniscono un feedback sulle loro visite.		
Luogo di esecuzione	Scuola e diverse aziende / organizzazioni.	Calendario/durata	1 mese.
I partecipanti	1 insegnante, gli studenti del corso, molte aziende / organizzazioni.		
Benefici	<p>Per le organizzazioni e volontari: la condivisione di competenze, formare gli studenti sulle opportunità di volontariato.</p> <p>Per la scuola e il personale: formazione, vita lavorativa e in estate le opportunità di lavoro per i loro studenti; contatti ed esperienze.</p> <p>Per gli studenti: attivazione per il volontariato, aiutandoli a conoscere il lavoro delle organizzazioni e del le imprese, a trovare lavori estivi, l'orientamento nelle loro scelte di professione.</p>		
Progetto / Punti di debolezza di attività	Richiede molto lavoro e networking intensivo da parte dell'insegnante.		



Si posso!		PAESE: Germania	
Promotore	 <p>Deutsche Telekom.</p>		
entità coinvolte	Scuole, ONG , associazioni.		
Finanziamento	Deutsche Telekom.		
Tipo di attività svolta	<ul style="list-style-type: none"> • Contributo finanziario; • Sostenere competenze professionali e accademiche degli studenti; • Sostenere gli studenti nelle competenze più ampie / soft; • Sostenere gli insegnanti e il personale scolastico; • Sostenere eventi scolastici; • Altro: attività per l'ambiente. 		
Descrizione delle attività	Teatro, ambiente, cucina: educare su come gestire il denaro in modo responsabile in ogni ambito: "Sì, posso" sostiene attività per insegnare ai bambini e ai giovani le capacità di cui hanno bisogno per un futuro brillante attraverso programmi extracurricolari. In particolare, i progetti incoraggiano i bambini di 9-14 anni di età provenienti da ambienti svantaggiati a scoprire e ampliare le loro capacità individuali - guadagnando competenze chiave come la comunicazione, il lavoro di squadra, come affrontare un conflitto fino alla capacità di auto-organizzazione e sviluppo di prospettive personali e professionali.		
Luogo di esecuzione	Scuole, centri giovanili, ONG , uffici di strada.	Calendario/durata	Da un giorno a una settimana.
I partecipanti	Nel 2015, più di 200 sotto-progetti sono stati attuati e diverse migliaia di persone sono state coinvolte.		
Benefici	<p>Per le organizzazioni e volontari: Pubbliche relazioni e immagine.</p> <p>Per la scuola e il personale: la promozione e il riconoscimento delle loro competenze.</p> <p>Per la società: i bambini più felici / giovani che vedono una prospettiva.</p>		
Altre informazioni	Nel 2011, i dipendenti dedicati hanno trasferito l'iniziativa in altre associazioni, dove si continua il loro lavoro. Questa iniziativa è stata nominata come progetto ufficiale del Decennio delle Nazioni Unite per l'Educazione e lo Sviluppo Sostenibile, 2005-2014.		
Collegamento)	https://www.initiative-ich-kann-was.de/index.php?id=projekte https://www.initiative-ich-kann-was.de/index.php?id=164 https://www.telekom.com/corporate-responsibility/social-commitment/engagement-at-telekom/65020		


Managers for Humans		PAESE: Germania	
Promotore	Iniziativa privata, durante l' anno sabbatico di un manager.		
entità coinvolte	I manager di diverse aziende, ONG, scuole elementari, scuole professionali, collegi, università di tutto il mondo.		
Finanziamento	In alcuni casi, la società che autorizza l'anno sabbatico potrebbe contribuire finanziariamente al progetto, o almeno paga i costi sociali per il manager durante il suo periodo sabbatico (assistenza sanitaria, ecc).		
Tipo di attività svolta	<ul style="list-style-type: none"> • Rafforzamento competenze professionali e accademiche degli studenti; • Rafforzamento competenze più ampie / soft; • Sostegno agli insegnanti e al personale scolastico. 		
Descrizione delle attività	<p>Dal 2011 il progetto è consistito nel reclutamento e nella preparazione di professionisti e manager in qualità di consulenti ad interim in progetti sociali in Africa, Asia e America Latina. Esso offre alle persone interessate la possibilità di integrare un anno sabbatico nella loro vita professionale attiva.</p> <p>Per le aziende, il progetto supporta l'organizzazione di periodi sabbatici innovativi nell'ambito di programmi di sviluppo, e affianca l'azienda in ogni fase della realizzazione.</p> <p>Per le ONG offre un accesso flessibile ed economicamente efficiente per professionisti qualificati e manager.</p>		
Luogo di esecuzione	Istituzioni educative.	Calendario/durata	Dal 2011, tra 6 settimane e 12 mesi.
I partecipanti	Diversi dirigenti.		
Benefici	<p>Per le aziende e volontari: sviluppo delle risorse umane.</p> <p>Per la scuola e gli studenti: il supporto di professionisti qualificati e manager.</p>		
Progetto / Punti di debolezza di attività	Il progetto affronta un problema frequente, in particolare per i dirigenti di società di piccole dimensioni, che non riescono a portare a termine i propri programmi di CSR: questi manager hanno intenzione di aiutare, ma hanno bisogno di sostegno nel trovare l'iniziativa giusta.		
Collegamento)	http://www.managerfuermenschen.com/?lang=en		




Mentor Hamburg – Supporto alla lettura		PAESE: Germania	
Promotore	Die Leselernhelfer.		
entità coinvolte	Associazioni, società, scuole.		
Finanziamento	Nessun contributo finanziario.		
Tipo di attività svolta	<ul style="list-style-type: none"> Supporto ad alunni delle scuole elementari. 		
Descrizione delle attività	Una volta alla settimana, i dipendenti volontari trascorrono la loro pausa pranzo a scuola per aiutare i bambini (soprattutto con problemi di lettura o da famiglia con un background difficile) nell'imparare a leggere e scrivere o nello svolgimento dei compiti a casa.		
Luogo di esecuzione	Scuola.	Calendario/durata	1 ora ogni settimana.
I partecipanti	1 dipendente per 1 bambino.		
Benefici	<p>Per le aziende: il miglioramento della propria immagine locale.</p> <p>Per la scuola e il personale: supporto nel lavoro di insegnamento.</p> <p>Per gli studenti: i bambini imparano a leggere e migliorano il loro apprendimento.</p>		
Progetto / Punti di debolezza di attività	Nessuno: la sfida maggiore è quella di trovare aziende disposte a rompere il ghiaccio e potenziare il loro personale per visitare le scuole.		
Altre informazioni	Si tratta di una attività regionale, molto buona per le aziende locali, facile da adottare, senza complicazioni finanziarie / fiscali, semplice ma efficace.		
Collegamento)	http://www.mentor-hamburg.de/mitmachen/fuer-unternehmen/corporate-volunteering/		
			

Scuola ed economia di Amburgo		PAESE: Germania	
Promotore	Avviato dal Ministero per l'istruzione.		
entità coinvolte	Ministeri, scuole per la formazione continua degli insegnanti, aziende.		
Finanziamento	Attività di coordinamento finanziate dal ministero, altre attività per lo più finanziate da società (dipendenti volontari).		
Tipo di attività svolta	<ul style="list-style-type: none"> • Rafforzamento competenze professionali e accademiche degli studenti; • Rafforzamento competenze più ampie / soft; • Sostegno agli insegnanti e al personale scolastico. 		
Descrizione delle attività	Giovani studenti ricevono troppa formazione accademica rispetto a quella pratica. Anche alcuni metodi di insegnamento risultano obsoleti. I dipendenti delle aziende aiutano le scuole ad aggiornare i propri piani di studio, creare approcci didattici innovativi e colmare il gap tra il mondo accademico e il mondo professionale. Le aziende sostengono gli studenti nello scegliere i loro successivi corsi di formazione / studio / formazione professionale.		
Luogo di esecuzione	Per lo più le scuole, a volte le aziende.	Calendario/durata	Dal 2010. Tra una mezza giornata e più giorni.
I partecipanti	Diverse centinaia.		
Benefici	Il progetto contribuisce a soddisfare il mercato del lavoro con una formazione in grado di rendere l'istruzione scolastica più interessante per gli studenti.		
Progetto / Punti di debolezza di attività	Non riportato.		
Collegamento)	http://www.schule-wirtschaft-hamburg.de/		




BRICOLAGE NEL CUORE		PAESE: Italia	
Promotore	LEROY MERLIN 		
Enti coinvolti	Aziende, scuole, altre organizzazioni locali		
Finanziatore	Azienda		
Tipo di attività svolta	<ul style="list-style-type: none"> • Donazioni: arredo, piante, materiale di costruzione, etc.; • Supporto alle competenze professione degli studenti; • Supporto agli studenti nelle <i>soft skills</i>; • Supporto ai giovani in situazioni difficili nell'orientamento professionale; • Altro: ristrutturazione di edifici, strutture, giardini, etc. 		
Descrizione delle attività	Alcune attività realizzate: <ul style="list-style-type: none"> - Ristrutturazione e riqualificazione del Centro Educativo "Ada Negri" di Bologna (Italia) - Progetto «Scuola Bottega» che ha previsto la realizzazione di corsi di formazione professionale per migranti dai 16 ai 18 anni 		
Luogo realizzazione	Dipende dalla singola iniziativa	Durata/tempistiche	E' un programma permanente (più di 20 edizioni)
Partecipanti	Non riportato		
Benefici	<p>Per le aziende e i volontari:</p> <ul style="list-style-type: none"> - offrire un contributo tangibile allo sviluppo delle comunità locali; - più integrazione nella comunità; - senso di realizzazione e soddisfazione. <p>Per le scuole e il personale scolastico: edifici e strutture rinnovati</p> <p>Per gli studenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> - più abilità e competenze; - consapevolezza del loro potenziale e possibilità di esprimere il proprio talento; - senso di inclusione. 		
Debolezze del progetto/attività	Non riportato		
Altre informazioni	La disponibilità dei volontari nel progetto ha contagiato positivamente anche genitori e nonni che hanno spesso preso parte agli eventi		
Link(s)	http://www.leroymerlin.com/it/bricolage-del-cuore RelazioneClienti.ecommerce@leroymerlin.it		


CA TOGETHER IN ACTION		PAESE: Italia	
Promotore	Fondazione Solidalitas + CA TECHNOLOGY 		
Enti coinvolti	Comune di Milano, altre ONG del territorio		
Finanziatore	Non riportato		
Tipo di attività svolta	<ul style="list-style-type: none"> • Donazione: denaro; • Supporto ai giovani in situazioni nell'apprendimento delle <i>soft skills</i>; • Supporto agli eventi scolastici; • Altro: banco alimentare. 		
Descrizione delle attività	<p>“CA Together in Action” è l’iniziativa interna di CA TECHNOLOGY che, sin dal 2005, permette ai propri dipendenti di prender parte a progetti di CV a beneficio della comunità locale (più di 1200 attività locali di CV). Questa iniziativa è collegata a un altro programma nazionale di CV in collaborazione con la Fondazione Solidalitas e il Comune Milano, chiamata “Volontari per un giorno”: nella sua prima edizione ha coinvolto 4000 cittadini e 3800 dipendenti di 50 diverse aziende italiane.</p> <p>Ogni impiegato può partecipare con una donazione di denaro, tempo o esperienza in accordo con le scuole o ONG che partecipano all’azione di CV.</p> <p>Alcune attività: giardinaggio; manutenzione di aree comuni e sociali; banchi alimentari; supporto in attività educative rivolte a minori o giovani con bisogni speciali.</p>		
Luogo realizzazione	Dipende dall’iniziativa (generalmente a scuola, ma anche in spazi pubblici).	Durata/tempistiche	Dal 2005 Da 1 a 3 giorni all’anno per impiegato
Partecipanti	Il 20% dei dipendenti di CA TECHNOLOGY		
Benefici	<p>Per le aziende e i volontari:</p> <ul style="list-style-type: none"> - offrire un contributo tangibile allo sviluppo delle comunità locali; - senso di realizzazione e soddisfazione. <p>Per le scuole e il personale scolastico:</p> <ul style="list-style-type: none"> - contributo alle strutture e alle attività. <p>Per gli studenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Differenti attività e sostegno. 		
Debolezze del progetto/attività	Non riportato		
Altre informazioni	http://www.ca.com/it/news/press-releases/emea/2015/ca-technologies-with-solidalitas-in-volunteers-for-a-day-expo-2015.aspx		


IMPRESA in AZIONE - 'Ecopreneur' Project		PAESE: Italia	
Promotore	JUNIOR ACHIEVEMENT		
Enti coinvolti	Junior Achievement +ABB		
Finanziatore	Non riportato		
Tipo di attività svolta	<ul style="list-style-type: none"> • Attività sul luogo di lavoro; • Supporto allo sviluppo delle competenze professionali e accademiche degli studenti; • Supporto agli studenti nell'apprendimento delle 8 competenze chiave definite dalla Commissione EU; • Altro: Consorso di idee. 		
Descrizione delle attività	<p>L'obiettivo del partenariato è ispirare, incoraggiare e supportare i giovani a sviluppare il loro potenziale così da raggiungere con successo i loro progetti professionali.</p> <p>"Entrepreneurship Programme" (contest) è rivolto al mondo della scuola e a giovani dai 16 ai 19 anni. L'obiettivo è raccogliere idee business che sfruttino al massimo le possibilità offerte dal settore della sostenibilità ambientale.</p> <p>JUNIOR ACHIEVEMENT mette a disposizione un esperto a capo del gruppo classe per guidare la sessione formativa e le attività in azienda così da supportare i ragazzi nel definire il loro progetto secondo i seguenti criteri: potenziale di business potential, opportunità di crescita, impatto capacità finanziaria, innovazione. I premi vengono assegnati ai progetti in base ai suddetti criteri.</p>		
Luogo realizzazione	Scuole e aule formative di JUNIOR ACHIEVEMENT	Durata/tempistiche	Anno Scolastico 2014
Partecipanti	20 impiegati volontari (1 per gruppo); 5/10 studenti per gruppo.		
Benefici	<p>Per le aziende e i volontari:</p> <ul style="list-style-type: none"> - investimento nell'immagine aziendale; - attrarre, trattenere e motivare i talenti migliori; - creare senso di appartenenza e rafforzare l'aderenza alla mission aziendale; - rafforzare le soft skills, il senso di squadra e la coesione/collaborazione tra colleghi. <p>Per le scuole e il personale scolastico: disponibilità di esperti e aumento delle competenze intrene.</p> <p>Per gli studenti: accrescere conoscenze e sviluppare competenze (tecniche e non) in linea con le esigenze e richieste dell'azienda.</p>		
Debolezze del progetto/attività	Non riportato		
Altre informazioni	<p>http://partecipa.jaitalia.org</p> <p>http://www.impresainazione.it/</p>		




INNOVATION AND CREATIVITY CAMP Active Learning Experience		PAESE: Italia	
Promotore	JUNIOR ACHIEVEMENT		
Enti coinvolti	Junior Achievement + ABB + 12 Scuole Superiori (delle Regioni Lombardia ed Emilia-Romagna)		
Finanziatore	Non riportato		
Tipo di attività svolta	<ul style="list-style-type: none"> • Supporto allo sviluppo delle competenze professionali e accademiche degli studenti • Supporto agli studenti nell'apprendimento delle <i>soft skills</i> • Organizzazione (ospitalità) di un'Active Learning Experience 		
Descrizione delle attività	<p>Competizione di 2 giorni. Messi di fronte a un caso aziendale, i partecipanti (studenti tra i 16 e 19 anni di 12 differenti istituti italiani) devono sviluppare una soluzione innovativa. I ragazzi sono suddivisi in gruppi formati studenti provenienti da classi e scuole diverse. Come prima cosa devono imparare a conoscersi stimolati da giochi rompighiaccio e che li aiutino a valutare il rispettivo potenziale. I gruppi di lavoro definiscono poi metodo di lavoro comune e sviluppano la soluzione innovativa per la sfida. Hanno a disposizione una sessione di consulenza con esperti di business alla fine della quale poter definire i punti di forza della loro idea in un determinato tempo e forma: una scheda progetto e poche slides. L'ultima fase è la presentazione con seguente premiazione.</p>		
Luogo realizzazione	Uffici ABB	Durata/tempistiche	2 giorni
Partecipanti	Tutor esperti e una commissione di 9 giudici ad assegnare il premio alla soluzione migliore; 90 studenti da 12 differenti istituti italiani.		
Benefici	<p>Per le aziende e i volontari:</p> <ul style="list-style-type: none"> - idee innovative da parte di uno speciale 'giovane' target group - rafforzamento delle <i>soft skills</i> <p>Per gli studenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> - potenziamento <i>soft skills</i> (leadership, motivazione, team building) - ispirazione esuportato nello sviluppo del loro potenziale 		
Debolezze del progetto/attività	Non riportato		
Altre informazioni	http://www.jaitalia.org/index.php/japartecipa/aziende/itemlist/category/18		



ON DEMMAND COMMUNITY		PAESE: Italia	
Promotore	IBM		
Enti coinvolti	Scuole e organizzazioni no profit		
Finanziatore	Non riportato		
Tipo di attività svolta	<ul style="list-style-type: none"> • Strumenti, software, materiale formativo: Activity KITs sviluppati per differenti tipologie di Attività di Volontariato; • Corsi on-line; • Donazioni in denaro. 		
Descrizione delle attività	<p>Gli obiettivi del programma sono, da una parte, accrescere la Responsabilità Sociale dei dipendenti e, dall'altra, promuovere e trasferire nelle scuole e organizzazioni non-profit delle specifiche competenze imprenditoriali attraverso la realizzazione di attività ad alto contenuto tecnologico e fortemente innovative.</p> <p><u>L'esempio dell'Associazione DIANOVA</u>: il progetto prevede corsi di formazione per Project Management rivolti ai dipendenti dell'Associazione DIANOVA e tenuti da un esperto del gruppo IBM come docente e tutor volontario. L'obiettivo dell'intero progetto è l'accrescimento delle competenze e attività degli operatori sociali e formatori di Dianova, associazione che offre servizi educativi e di orientamento formativo e professionale per giovani.</p>		
Luogo realizzazione	On-line, scuole, uffici IBM	Durata/tempistiche	Dal 2005
Partecipanti	Più di 2.500 dipendenti e pensionati, tutti impiegati in attività di volontariato		
Benefici	<p>Per le aziende e i volontari:</p> <ul style="list-style-type: none"> - nuovi contatti; - miglior conoscenza del potenziale e dei bisogni del territorio; - potenziamento delle competenze dei dipendenti volontari, miglior percezione di sé e motivazione personale. <p>Per le scuole e il personale scolastico: know-how</p>		
Debolezze del progetto/attività	Non riportato		
Altre informazioni	http://www.fondazioneibm.it/on-demand-community/10-anni-di-volontariato-di-impresa		

Progetto Sottocolle: <i>Orto verticale</i>		PAESE: Italia	
Promotore	NETAFIM Italia e l'associazione di volontariato "La Dimora Accogliente ONLUS"		
Enti coinvolti	MAI DIRE EVENTI Srl + Casa Sottocolle		
Finanziatore	NETAFIM		
Tipo di attività svolta	<ul style="list-style-type: none"> • Donazione di materiale e piante; • Competenze tecniche specifiche professionali. 		
Descrizione delle attività	<p>NETAFIM Italia ha voluto realizzare una giornata di "team building" per i propri dipendenti; allo stesso tempo alla casa famiglia "Casa Sottocolle" che ospita adolescenti svantaggiati mancava totalmente una zona coltivata a orto. I dipendenti NETAFIM hanno realizzato un orto verticale nello spazio esterno circostante la struttura dedicato alle piante aromatiche (salvia, timo, rosmarino, menta, ecc.), trovando il modo di riservare anche una parte alla coltivazione di altre tipologie di vegetali. Il lavoro delle squadre è stato talmente efficiente e mosso da entusiasmo da allargarsi ad altri interventi migliorativi per la fattoria, come il ripristino di vecchi recinti e pollai. Una squadra si è anche dedicata al lavoro in cucina, assicurando un buon pranzo per tutti.</p>		
Luogo di realizzazione	Genova, casa famiglia "Casa Sottocolle"	Durata/tempistiche	1 giorno
Partecipanti	40 impiegati di NETAFIM		
Benefici	http://www.celivo.it/documentazione/premio_partnership_14.php http://www.ladimoraaccogliente.org/		




Un giorno in dono		PAESE: Italia	
Promotore	UBI Banca Group and Fondazione Sodalitas		
Enti coinvolti	78 NGOs come: ACRA CCS, AISM, Fondazione Arché Onlus, Associazione Veronica Sacchi, CAF Onlus, Comunità di Sant'Egidio, Fondazione L'Albero della vita, La Strada, Passo dopo Passo, Insieme Onlus, Progetto Arca Onlus, Telefono Azzurro.		
Finanziatore	Non riportato		
Tipo di attività svolta	<ul style="list-style-type: none"> • Corsi di Formzione Finanziaria; • Risistemazione di strutture e aree comuni; • Donazioni: denaro; • Supporto alle persone in difficoltà attraverso attività differenziate (senzatetto, bambini, etc.); • Banco alimentare. 		
Descrizione delle attività	<p>I dipendenti di UBI Banca che hanno aderito all'iniziativa, sono stati coinvolti in più di 226 attività di volontariato come:</p> <ul style="list-style-type: none"> - collaborazione nello svolgimento di corsi in educaione finanziaria; - preparazione di pacchi alimentari; - svolgimento di attività rivolte ad anziani, senzatetto e famiglie in difficoltà; - imbiancamento e ristrutturazione di spazi comuni nelle strutture; - sostegno a bambini e ragazzi nelle attività ricreative e del doposcuola. 		
Luogo di realizzazione	Associazioni per il supporto educativo agli studenti, ONLUS, Associazioni di volontariato giovanile, etc.	Durata/tempistiche	Differenti, in base all'attività
Partecipanti	78 NGO, Organizzazioni no-profit; più di 1.300 professionisti / dipendenti di banche e aziende del Gruppo UBI Banca.		
Benefici	<p>Il modello sviluppato da UBI Banca rappresenta un partenariato di profit-non profit doppiamente virtuoso.</p> <p>La compagnia rende protagonisti i dipendenti in iniziative concrete di solidarietà in collaborazione con organizzazioni del no profit attive sul territorio e aumentando la sensibilizzazione.</p> <p>Le organizzazioni non-profit organizations, mentre ricevono un maggior aiuto economico per i progetti possono anche beneficiare della partecipazione di professionisti entusiasti e competenti.</p>		
Debolezze del progetto/attività	<p>http://www.sodalitas.it/conoscere/news/un-giorno-in-dono-ubi-banca-e-i-suoi-dipendenti-testimoni-di-solidarieta</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=CYU_x_L7AA4</p>		

Coalizione dei presidenti-volontari		PAESE: Polonia	
Promotore	Inwestycje Społeczne Sp. z oo (Social Investment Ltd.).		
entità coinvolte	Coalizione di aziende, organizzazioni non governative e le scuole.		
Finanziamento	Aziende.		
Tipo di attività svolta	<ul style="list-style-type: none"> • Rafforzamento delle competenze professionali e accademiche degli studenti; • Rafforzamento per gli studenti delle competenze più ampie / soft. 		
Descrizione delle attività	<p>Il progetto si basa su attività di volontariato attraverso cui gli imprenditori condividono i loro valori, le esperienze, le competenze, le conoscenze e il tempo. Si organizzano workshop e conferenze. La coalizione prevede: incontri, mentoring, tutoring, coaching, webinar. Un volontario è coinvolto in attività di volontariato, almeno una volta l'anno, in base al regolamento della coalizione.</p> <p>Per le scuole secondarie, i presidenti di aziende presentano le loro professioni, i percorsi di carriera, le loro competenze trasversali (come la comunicazione interpersonale, auto-presentazione, la determinazione nella lotta per il successo), al fine di dare consigli nella scelta del lavoro o stabilire una propria attività. Espongono anche le esigenze del mercato del lavoro, per dare consigli su come prepararsi per il colloquio di lavoro o per scrivere un buon CV. Alcuni incontri si focalizzano anche sull'equilibrio tra la carriera e la vita privata.</p>		
Luogo di esecuzione	Scuole.	Calendario/durata	Dal 2011. attività di un giorno.
I partecipanti	Non riportato.		
Benefici	<p>Per le aziende e volontari:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Piacere di dare e condividere passioni; - Più soddisfazione dal lavoro e nuove sfide; - Reputazione delle aziende a livello locale. <p>Per la scuola e il personale:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Supporto alle lezioni grazie a relatori esterni; - Conoscenza e un migliore orientamento sul mercato del lavoro; - Possibilità di avere lezioni e workshop interessanti e innovative. <p>Per gli studenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Conoscenza e un migliore orientamento sul mercato del lavoro e su diverse professioni; - Competenze trasversali; - Ispirazioni da parte di persone che sono riuscite nella loro carriera. 		
Progetto / Punti di debolezza di attività	Non riportato.		
Collegamento)	http://www.dobrybiznes.info/		

Un genitore-professionale. Il volontariato dei dipendenti nella scuola e nella scuola materna di mio figlio.		PAESE: Polonia	
Promotore	"Instytut Inicjatyw Pozarządowych (Istituto di iniziative non governative).		
entità coinvolte	Le scuole e i genitori volontari.		
Finanziamento	sovvenzioni esterne.		
Tipo di attività svolta	<ul style="list-style-type: none"> • Rafforzamento competenze professionali e accademiche degli studenti; • Rafforzamento competenze più ampie / soft; • Sostegno agli insegnanti e al personale scolastico. • Organizzazioni eventi scolastici. 		
Descrizione delle attività	<p>L'obiettivo principale del progetto è stato quello di attivare i genitori (a volte sostenuti dai loro datori di lavoro) nelle scuole dei loro figli facendo uso delle loro conoscenze e competenze professionali nel lavoro di volontariato per la scuola o scuola materna. Questo tipo di attività si concentra sulle capacità di fare volontariato.</p> <p>Durante la realizzazione del progetto, la Fondazione ha offerto workshop per dirigenti scolastici e per i genitori, sul coinvolgimento dei genitori nella vita scolastica, di cui una parte è stata dedicata al volontariato dei genitori nella scuola attraverso attività quali: Banca del Tempo; annunci sulla bacheca della scuola, sito web, ecc.; istituzione di squadre per determinati compiti; integrazione; l'organizzazione di eventi; incontri delle classi in cui i genitori presentano le loro professioni.</p>		
Luogo di esecuzione	Scuole.	Calendario/durata	2010-2011.
I partecipanti	Non riportato.		
Benefici	<p>Per le aziende e volontari:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Aumento della portata delle attività sociali che svolgono; - Una migliore inclusione nella vita scolastica dei loro figli; - Possibilità di condividere e fare uso della loro passione; - Nuovi contatti con altri genitori. <p>Per la scuola e il personale:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Una migliore inclusione dei genitori nella vita scolastica; - Conoscenze specifiche sul mercato del lavoro e delle professioni; - Servizi professionali e di supporto da parte dei genitori di volontariato. <p>Per gli studenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Conoscenze specifiche sul mercato del lavoro e delle professioni; - Migliori relazioni con i genitori per intraprendere azioni insieme; - Nuove competenze e conoscenze trasferite dai volontari. 		
Collegamento)	http://www.rodzicewszkole.pl/wolontariat-w-szkole http://www.ngos.pl/stowarzyszenie-rodzicow.pdf		


Giochiamo ad aiutare!		PAESE: Polonia	
Promotore	Capgemini.		
entità coinvolte	26 scuole tecniche presso il Centro di Educazione Speciale per ciechi e bambini ipovedenti di Cracovia.		
Finanziamento	Concessioni da manager (datore di lavoro).		
Tipo di attività svolta	<ul style="list-style-type: none"> • Attività sul posto di lavoro (visita in azienda); • Donazioni (attrezzature); • Sostegno agli studenti nelle competenze più ampie / soft; • Altri: restauro dei dormitori della scuola. 		
Descrizione delle attività	<p>Gli obiettivi del progetto sono stati:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Dotare la scuola di nuovi dormitori, - Formazione degli studenti, - Il sostegno agli studenti in termini di competenze per la loro auto-dipendenza e intraprendenza. <p>Le attività all'interno del progetto sono state:</p> <ul style="list-style-type: none"> - L'azione di restauro, l'installazione e la pulizia, - Azione di raccolta fondi per le piccole attrezzature della cucina, - Regali di Natale e biglietti per il cinema per i film adattati per le persone con disfunzioni visive, - Laboratori didattici su: la preparazione per colloquio di lavoro, ricerca di lavoro, nozioni di base di servizi bancari (es. E-banking, visita in una banca), - Visita in Capgemini per vivere l'atmosfera di una società internazionale. 		
Luogo di esecuzione	Scuola.	Calendario/durata	La metà di un anno, il 2013.
I partecipanti	Non riportato.		
Benefici	<p>Per le aziende e volontari:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Una migliore integrazione e la comprensione delle persone con disabilità visiva; - Soddisfazione nel fornire aiuto ad altri; - Capacità di leader e l'attuazione di progetti sociali. <p>Per la scuola e il personale:</p> <ul style="list-style-type: none"> - nuove attrezzature. <p>Per gli studenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Capacità di auto-presentazione e altri necessari nella ricerca di lavoro; - Una migliore inclusione nella società locale. 		
Collegamento)	https://www.pl.capgemini.com/resource-file-access/resource/pdf/raport_capegmini_inwestyjemy_w_dobre_pomysly_ii_edycja_wersja_lekka_final.pdf		

Progetto BAKCYL		PAESE: Polonia	
Promotore	Fondazione degli Istituti Bancari di Varsavia.		
entità coinvolte	Diverse scuole medie in Polonia; 17 banche, comprese le banche cooperative; patrocinio onorario: Banca Nazionale di Polonia, Ministero della Pubblica Istruzione, e 4 autorità scolastiche regionali.		
Finanziamento	Bank e donazioni individuali.		
Tipo di attività svolta	<ul style="list-style-type: none"> Rafforzamento competenze professionali e accademiche degli studenti; Rafforzamento competenze più ampie / soft; 		
Descrizione delle attività	<p>L'obiettivo generale del progetto è quello di avviare e sostenere il continuo processo di trasferimento da parte dei dipendenti delle banche ai giovani la conoscenza finanziaria pratica e le competenze da utilizzare nei servizi finanziari, in modo che il loro inserimento nella vita matura nella società moderna sia consapevole e di successo.</p> <p>La Fondazione degli Istituti Bancari di Varsavia (WIB) recluta i volontari dal suo personale e fornisce loro i materiali necessari per condurre le lezioni sulla finanza in scuole secondarie di primo grado.</p> <p>La presenza di un insegnante durante le lezioni è obbligatoria.</p> <p>Al termine di ogni lezione, viene organizzato un quiz per la valutazione dell'apprendimento.</p>		
Luogo di esecuzione	Scuole.	Calendario/durata	Dal novembre 2012.
I partecipanti	Tra il 2012 e il 2015: 16.600 studenti in 129 scuole in 4 regioni della Polonia.		
Benefici	<p>Per le aziende e volontari:</p> <ul style="list-style-type: none"> Rafforzare l'immagine delle banche come istituzioni di fiducia al pubblico; Efficace preparazione dei loro futuri clienti di utilizzare i servizi finanziari in modo sicuro e consapevole, Interessante opportunità per lo sviluppo dei dipendenti (di comunicazione, di presentazione, di motivazione, influenzare gli altri, ecc) abilità. <p>Per la scuola e il personale:</p> <ul style="list-style-type: none"> Ampliare l'offerta formativa della scuola con lezioni interessanti e interattive dalla zona di educazione finanziaria pratica, forniti dagli specialisti (è pratico) in formazione bancario; Equipaggiamento con lezioni scenari e materiali. <p>Per gli studenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> Conoscenze e capacità d'uso dei servizi finanziari adeguati finanziaria; Sviluppo di attitudini imprenditoriali e orientamento professionale. 		
Progetto / Punti di debolezza di attività	Mancanza di tempo di diverse parti del progetto.		
Collegamento)	http://bakcyl.wib.org.pl/o-bakcylu		


Lekcje o finansach - Lezioni di finanza		PAESE: Polonia	
Promotore	Bank Gospodarstwa Krajowego (BGK) e Fundacja BGK im. JK Steczkowskiego.		
entità coinvolte	Centrum Edukacji Obywatelskiej (Una ONG per lo sviluppo degli insegnanti).		
Finanziamento	I contributi ottenuti dal promotore.		
Tipo di attività svolta	<ul style="list-style-type: none"> • Rafforzamento competenze professionali e accademiche degli studenti; • Rafforzamento competenze più ampie / soft; 		
Descrizione delle attività	<p>L'iniziativa è parte del programma più grande <i>Młody obywatel</i> (EN: giovane cittadino), promosso da Centrum Edukacji Obywatelskiej (una ONG per lo sviluppo degli insegnanti) e Fundacja BGK.</p> <p>Il programma è volto a promuovere la conoscenza delle aziende locali e formare i giovani su cosa significa essere imprenditori, in particolare in relazione agli aspetti finanziari.</p> <p>Le lezioni si svolgono nelle scuole secondarie di primo grado e sono divise in due parti: informare circa i ruoli e le funzioni delle banche nell'economia del paese e fornire capacità di analisi delle offerte delle banche; fornire agli studenti le conoscenze su come organizzare progetti per le aziende locali.</p> <p>Le lezioni sono condotte congiuntamente dal dipendente-volontario della Bank Gospodarstwa Krajowego e da un trainer del Centrum Edukacji Obywatelskiej.</p>		
Luogo di esecuzione	Scuola.	Calendario/durata	2011-2016. Programma annuale.
Benefici	<p>Per le aziende e volontari:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Rafforzare l'immagine positiva delle banche; - Un modo per realizzare la missione della banca - sostenere lo sviluppo sociale ed economico del paese; - Volontari sviluppo personale e possibilità di condividere le conoscenze e l'esperienza per i giovani; - Piacere di contribuire alle attività di valore. <p>Per la scuola e il personale: nuovi contenuti e metodi di insegnamento.</p> <p>Per gli studenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pratico conoscenza finanziaria e attitudini imprenditoriali; - Capacità di progettazione e realizzazione di attività sociali. 		
Progetto / Punti di debolezza di attività	Non riportato.		
Collegamento)	http://mlodyobywatel.ceo.org.pl/lekcje-o-finansach		

Lezioni per gli studenti delle scuole sulla sicurezza in Internet		PAESE: Polonia	
Promotore	Fundacja Orange.		
entità coinvolte	Le scuole, polizia, servizi sanitari, enti locali, aziende locali e artisti, ospedali, comunità e centri culturali, ONG ...		
Finanziamento	Arancione Foundation 's sovvenzioni.		
Tipo di attività svolta	<ul style="list-style-type: none"> • Donazione: attrezzature; • Sostenere gli studenti nelle competenze soft; • Sostenere gli insegnanti e il personale scolastico; • Sostenere eventi scolastici; • Altri: riparazioni e aggiornamento, eventi locali, etc. 		
Descrizione delle attività	<p>Arancione Fondazione collega i dipendenti-volontari di società arancione con le scuole di diverso livello (primario e secondario). L'obiettivo generale è educare i bambini ei giovani sulla sicurezza in Internet attraverso diversi programmi che forniscono agli studenti, insegnanti e genitori con pubblicazioni, strumenti interattivi e altri materiali. Inoltre, concorsi per le scuole sono organizzati, e le istituzioni vincenti sono dotate dei dispositivi elettronici e materiali didattici.</p> <p>La Fondazione gestisce diversi programmi mirati non solo per le scuole, ma anche per i bambini con disabilità, i bambini che soggiornano negli ospedali, centri sociali, anziani, etc.</p>		
Luogo di esecuzione	Le scuole, spazio pubblico.	Calendario/durata	1 lezione per classe.
I partecipanti	Non riportato.		
Benefici	<p>Per le aziende e volontari:</p> <ul style="list-style-type: none"> - La promozione della società, immagine positiva; - La soddisfazione dei dipendenti dalle attività lavorative e di volontariato; - Nuove competenze relative alle lezioni per i bambini ei giovani lo svolgimento. <p>Per le scuole, studenti e genitori:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Conoscenze sulla sicurezza in Internet; - Materiali innovativi per studenti, genitori e insegnanti; - Possibilità di ricevere la borsa di studio per progetti educativi o le apparecchiature elettroniche; - risultati del lavoro fisico dei volontari, ad esempio. lavori di ristrutturazione. 		
Collegamento)	http://fundacja.orange.pl/wolontariat_o_programie.html http://fundacja.orange.pl/nasze_programy.html https://megamisja.pl/o-programie/ https://pracownieorange.pl/		



Progetto: "Energia jest w nas" (L'energia è in noi)		PAESE: Polonia	
Promotore	Polska Grupa Energetyczna (PGE), Fundacja PGE.		
entità coinvolte	Lower Secondary Public School n. 5 a Radomsko.		
Finanziamento	 Auto-finanziamento.		
Tipo di attività svolta	<ul style="list-style-type: none"> • Attività sul posto di lavoro (visita nella stazione di potenza); • Sostenere competenze professionali e accademiche degli studenti; • Sostenere gli studenti nelle competenze più ampie / soft; • Sostenere gli insegnanti e il personale scolastico; • Altri: azione di carità, l'azione sociale. 		
Descrizione delle attività	<p>Il tema principale di "L'energia è in noi" progetto era l'educazione all'ecologia e razionale utilizzo delle fonti di energia.</p> <p>Le attività del progetto:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Lezioni interdisciplinari su ciò che è energia e come salvarla, - Viaggio in Belchatow a guardare la mostra argomento collegato, - Presentazione del funzionamento della centrale, - L'insegnamento su come verificare il consumo di energia in casa e le discussioni sull'uso razionale dell'energia, - Gli studenti correvano un sondaggio via circa la consapevolezza del risparmio energetico, - Studenti hanno preparato una mostra di vecchi dispositivi elettrici, - Studenti hanno preparato una campagna informativa e promozionale sul risparmio energetico, - Durante gli studenti del progetto raccolta batterie sprecate e il reddito è stato dato al trattamento dei loro collega malato, - La scuola è stata data una serie di materiali didattici sulle fonti energetiche rinnovabili e sul risparmio energetico per continuare il progetto. 		
Luogo di esecuzione	Scuola, società, lo spazio pubblico.	Calendario/durata	Diverse settimane, 2014.
Benefici	<p>Per le aziende e volontari:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Formazione degli atteggiamenti eco tra i giovani; - Un'immagine positiva della società nel contesto locale; - La promozione del volontariato e delle attività di utilità sociale tra i dipendenti della società; - L'integrazione e lo sviluppo delle competenze dei dipendenti. <p>Per la scuola, insegnanti, studenti e genitori:</p> <ul style="list-style-type: none"> - La conoscenza sulle funzioni del settore energia e il risparmio energetico; - Comprensione di alcuni problemi ecologici; - Capacità di sviluppare indagini sociali di base, campagne informative e azioni di beneficenza; - Materiale didattico per la scuola. 		
Collegamento)	http://www.gkpgc.pl/fundacja-pge/jak-pomagamy/wolontariat-pracowniczy/projekty/edycja-1/energia-jest-w-nas		

Jutro zaczyna si � dzisiaj! (Domani inizia oggi)		PAESE: Polonia	
Promotore	Capgemini Polska Sp. z oo		
entit� coinvolte	Una casa di cura dei bambini e un istituto per la cura e l'educazione dei bambini mentalmente disabili.		
Finanziamento	Concedere da Capgemini.		
Tipo di attivit� svolta	<ul style="list-style-type: none"> • Donazione: attrezzature per le biciclette di ristrutturazione; • Sostenere gli studenti nelle competenze pi� ampie / soft; • Sostenere gli insegnanti e il personale scolastico. 		
Descrizione delle attivit�	<p>Il progetto � stato redatto dai dipendenti di Capgemini dopo la consultazione con il coordinatore della formazione di una delle istituzioni (figlio di assistenza domiciliare). Essi hanno convenuto sui temi dei workshop per i beneficiari adolescenti, in base alle loro esigenze presentate dal coordinatore: gestione del tempo, in cerca di lavoro e che entrano nel mercato del lavoro, la comunicazione interpersonale, i social media.</p> <p>Il progetto � stato anche lo scopo di dotare una delle istituzioni con gli accessori per biciclette.</p> <p>Dopo l'implementazione di tutte le officine, i volontari preparati i materiali didattici per i giovani, sulla base dei laboratori.</p>		
Luogo di esecuzione	Le 2 istituzioni per la cura e l'educazione.	Calendario/durata	Giu-Dic il 2015.
I partecipanti	Non riportato.		
Benefici	<p>Per le aziende e volontari:</p> <ul style="list-style-type: none"> - La promozione della societ� tra i beneficiari del progetto e nel contesto locale; - pi� profonde relazioni tra i dipendenti e con la societ�; - Possibilit� per i dipendenti a sviluppare le loro competenze e guadagnando nuove abilit� (leadership di progetto; lavoro con disabili mentali, la preparazione e la distribuzione di laboratori); <p>Per l'istituzione scolastica e il personale:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Attrezzature e accessori per biciclette di restauro; - Un inizio di collaborazione con l'azienda; - Offerta diversificata di attivit� educative, nuovi contenuti e forma. <p>Per gli studenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Opportunit� di incontrare nuove persone al di fuori del loro ambiente e imparare dalla loro esperienza; - Opportunit� di prendere parte al workshop valida alternativa alle loro classi di tutti i giorni. 		
Progetto / Punti di debolezza di attivit�	Il contatto con il coordinatore di uno dei centri non era efficiente.		

SPONSORIZZAZIONE TALENTO		PAESE: Spagna	
Promotore	 <p>Fundación Princesa de Girona (FPdG).</p>		
entità coinvolte	40 società e 26 istituzioni pubbliche e private (università, servizi per l'impiego, ONG, centri di formazione professionale, terzo settore, ...).		
Finanziamento	Budget della Fondazione (imprese partecipano con una quota privata).		
Tipo di attività svolta	<ul style="list-style-type: none"> Sviluppo negli studenti delle competenze più ampie. 		
Descrizione delle attività	<p>Mentoring rivolto ai giovani che rappresentano la prima generazione della loro famiglia a raggiungere un grado più alto di istruzione (università o formazione professionale superiore). Ogni giovane ha un mentore (volontario) che lo accompagna nel pianificare il suo futuro professionale offrendo risorse, informazioni e contatti utili.</p> <p>I tutor ricevono una formazione iniziale e una guida con il contenuto che deve essere sviluppato durante il periodo di mentoring. Il programma è diviso in due parti: la conoscenza di sé (punti di forza, atteggiamenti, ecc) e orientamento per l'occupazione (CV, gestione intervista, piano di sviluppo della carriera, immagini personali, contatti, ecc). I mentori fanno sessioni di gruppo dove condividono domande, best practice, formazione e networking .</p>		
Luogo di esecuzione	Principalmente in società.	Calendario/durata	Da 6 mesi a 1 anno, 6-10 sedute.
I partecipanti	Dal 2012: 420 persone (210 volontari e 210 giovani).		
Benefici	<p>Per le aziende e volontari:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Migliorare la loro immagine, affermazione del marchio e la visibilità; - Rete tra mentori; - Rafforzamento dell'impegno dei volontari con l'azienda. <p>Per i giovani:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 48% di loro hanno davvero migliorato la loro occupazione (lavoro nel loro campo professionale o miglioramento della posizione, secondo le loro competenze); - 3 giovani su 4 hanno aumentato la loro autostima, la fiducia e l'occupabilità. - I partecipanti hanno partecipato anche ad altri progetti di collaborazione (per esempio per il lavoro autonomo). 		
Progetto / Punti di debolezza di attività	Non ci sono volontari provenienti da tutti i settori.		
Collegamento)	http://muevete.apadrinandoeltalento.org/		

ENERGIA CON CONSAPEVOLEZZA		PAESE: Spagna	
Promotore	Fundación Repsol.		
entità coinvolte	Scuola secondaria.		
Finanziamento	Fondi propri		
Tipo di attività svolta	<ul style="list-style-type: none"> Esperimenti e attività in materia di efficienza energetica, simulazione di un audit energetico e sviluppo di un piano di miglioramento per un uso più efficiente delle risorse energetiche nella scuola. 		
Descrizione delle attività	<p>Gli obiettivi di "energia con consapevolezza" sono educare i giovani ad un uso responsabile delle risorse energetiche trasformandoli in agenti di cambiamento sociale nella loro famiglia e nelle rispettive comunità. Le basi del programma sono materiali educativi sviluppati da Fundación Repsol, per studenti, insegnanti e volontari.</p> <p>I volontari nella scuola per un giorno realizzano una serie di attività partecipative e sperimentali in materia di audit energetico. Insegnanti e studenti preparano una relazione che propone miglioramenti per l'efficienza energetica della scuola.</p> <p>I partecipanti ne valutano l'attuazione e, alla fine dell'anno accademico, i migliori piani (di tutte le scuole coinvolte nel programma) sono ricompensati con una donazione finanziaria da spendere in misure di efficienza energetica a scuola.</p>		
Luogo di esecuzione	Scuola.	Calendario/durata	3 mesi.
I partecipanti	Nell'anno accademico 2014/2015 hanno partecipato più di 1.300 studenti e 29 dipendenti volontari della Repsol. Al momento partecipano 18 scuole secondarie.		
Benefici	<p>Per le aziende e volontari:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Impulso al volontariato tecnico in una materia strategica (efficienza energetica); - Miglioramento dell'ambiente di lavoro interno e senso di appartenenza rafforzato; - Dipendenti volontari sviluppano competenze, e danno un contributo alla comunità. <p>Per la scuola e il personale:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Il collegamento con il mondo delle imprese e l'innovazione in materia di istruzione attraverso metodologie più partecipative; - Vero e proprio risparmio energetico. <p>Per gli studenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sviluppo del lavoro di squadra, capacità di ricerca e di comunicazione; - La consapevolezza di un uso responsabile delle risorse energetiche; - Diventano agenti di cambiamento sociale. 		
Collegamento)	http://www.fundacionrepsol.com/ / http://www.voluntariado.fundacionrepsol.com/		

VET ENERGIA		PAESE: Spagna	
Promotore	Fundaci su Repsol.		
entità coinvolte	Centri 4VET di Paesi Baschi e 1 di Madrid, Tknika (Centro per la ricerca e l'innovazione nel campo della formazione), Centro di Alta Formazione Repsol.		
Finanziamento	Fundaci su Repsol.		
Tipo di attività svolta	<ul style="list-style-type: none"> Sostenere competenze professionali e accademiche degli studenti; Sostenere gli studenti nelle competencesoft. 		
Descrizione delle attività	<p>"VET Energy" è un progetto pilota che risponda Fundaci è In Repsol obiettivo di promuovere l'imprenditorialità e l'innovazione sociale nella formazione VET.</p> <p>studenti IFP ed ex allievi propongono progetti relativi a efficienza energetica, la mobilità, la sostenibilità e le questioni sociali. volontari Repsol consigliano gli studenti nello sviluppo dei progetti selezionati attraverso la creazione di gruppi di lavoro, che coinvolgono anche un insegnante di scuola come un tutor accademico. Studenti di design, promuovere e guidare il progetto, con il supporto di esperti (volontari e insegnanti) e il sostegno finanziario della Fondazione.</p>		
Luogo di esecuzione	Scuola e spazi esterni.	Calendario/durata	Un anno e mezzo.
I partecipanti	Sono in realtà partecipano 12 volontari, 6 insegnanti e 18 studenti IFP.		
Benefici	<p>Per le aziende e volontari:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Società prende una posizione nel campo dell'innovazione applicata alla VET; - Miglioramento dell'ambiente di lavoro interno e il rafforzamento del sentimento di appartenenza dei lavoratori; - Volontari sviluppare competenze, interagire con una nuova (adolescenti) collettivi, e aumentare la consapevolezza sulle questioni sociali. <p>Per la scuola e il personale:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nuove sinergie con mondo delle imprese e con altri centri di formazione; - Maggiore prestigio e l'innovazione in materia di istruzione e formazione professionale; - La consapevolezza sul tema della energia sociale e nuove modalità di lavoro. <p>Per gli studenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nuove competenze e incentivi per l'imprenditorialità come una possibilità di sviluppo professionale; - Diventano agenti di cambiamento sociale nel loro ambiente. 		
Progetto / Punti di debolezza di attività	Qualche difficoltà può derivare da differenze di ritmo, i metodi e le modalità di lavoro tra le scuole e le aziende.		
Collegamento)	http://www.fundacionrepsol.com/ http://www.voluntariado.fundacionrepsol.com/		



LE SFIDE DELL'INNOVAZIONE		Paese: Spagna		
Promoter	Tecuni.			
Enti coinvolti	Somorrostro VET Centre.			
Finanziamento	Senza finanziamento.			
Tipo di attività svolta	<ul style="list-style-type: none"> • Attività sul posto di lavoro; • Rafforzamento competenze professionali e accademiche degli studenti; • Altro: orientamento professionale. 			
Descrizione delle attività	<p>Il progetto intende consolidare il rapporto tra imprese e centri di formazione, a partire da programmi di tirocini.</p> <p>Tecuni ha individuato sette sfide di innovazione e sviluppo che gli studenti di Somorrostro sono chiamati ad affrontare applicando le loro conoscenze in contesti operativi reali.</p> <p>Allo scopo, sono stati organizzati 4 Gruppi di lavoro: 4 studenti per ciascun gruppo hanno lavorato con tecnici e tutori di Tecuni, testando la loro preparazione in progetti concreti di innovazione, uno in materia di illuminazione stradale e uno in materia di controllo telematico dei costi relativi al consumo energetico. Tecuni ha anche offerto una formazione specifica in materia di efficienza energetica e consumo responsabile rivolto alle scuole secondarie.</p>			
Luogo di svolgimento	Sede di Tecuni.	<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="background-color: #d9e1f2;">Calendario/Durata</td> <td>3 mesi.</td> </tr> </table>	Calendario/Durata	3 mesi.
Calendario/Durata	3 mesi.			

Partecipanti	2 impiegati in veste di tutor, 4 studenti.
Benefici	<p>Per le aziende e i volontari:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Competenze acquisite e aggiornate ("I tecnici offrono la loro esperienza, gli studenti insegnano ad usare le nuove tecnologie"). - "La possibilità di conoscere persone con una visione, e incorporarle in azienda"). <p>Per gli student:</p> <ul style="list-style-type: none"> - "Provarsi in un contesto lavorativo reale e mettere in pratica quello che abbiamo appreso in classe, con la possibilità di un future sbocco professionale"; - Nuove competenze e la capacità di lavorare per "scadenze"; - "La visione di ciò che si può fare con le conoscenze acquisite a scuola".
Progetto/attività	Non riportato.
Debolezze	
Altre informazioni	Il successo delle attività e la grande soddisfazione di dipendenti e studenti aprono alla possibilità di ripetere il progetto.
Link(s)	http://www.tecuni.com/

Conclusioni

La presente raccolta di buone prassi vuole offrire spunti e ispirazioni, idee e suggerimenti alle aziende e direttori di scuole e istituti di formazioni e il loro staff che desiderino e siano interessati a realizzare progetti di volontariato d'impresa.

La raccolta mostra una grande varietà di attività condotte con scuole di diverso ordine e grado, ma anche con istituti e centri di educaione e formazione non formali.

Se sei interessato a progettare un programma o attività di volontariato d'impresa, ti invitiamo anche a consultare e utilizzare gli altri strumenti sviluppati da CV PLUS:

- Quadro Normativo sul Volontariato Aziendale nei paesi partner di CV PLUS;
- Percorsi formativi per il potenziamento e valutazione delle competenze del personale volontario;
- Le Guide Metodologiche per aziende e scuole/centri formazione.

Tutti questi strumenti sono disponibili sulla Piattaforma CV PLUS.



This work is licensed under the Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License. To view a copy of this license, visit <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>.

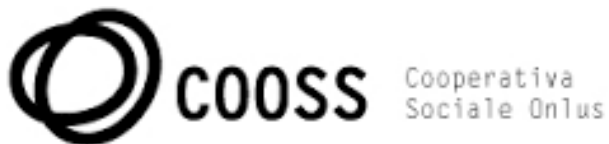
The European Commission support for the product of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflect the views of the authors and the Commission cannot be held responsible for any use wich may be made of the information contained therein.



Confederación
Empresarial de
Bizkaia

Bizkaiko
Enpresarien
Konfederazioa

www.cebek.es



www.cooss.it



www.inveslan.com



HANSE-PARLAMENT

Network for Small and Medium Enterprises

www.hanse-parlament.org



www.kczia.eu



www.learnmera.com



<http://www.voka.be/eng>