

**CReAIT**

## Co-creating Recipes for Accessible and Inclusive Tourism

ITHR0400167

**SCHEDA DI PROGETTO****Contesto e principali sfide di progetto**

CReAIT intende sviluppare un'iniziativa di innovazione sociale su piccola scala, rivolta ai turisti con esigenze speciali, quali target:

- alla ricerca di esperienze di vacanza su misura, accessibili, incentrate sull'utente e progettate per tutti;
- in grado di viaggiare in periodi dell'anno poco affollati e in bassa stagione.

Partendo dalla sensibilizzazione sul turismo accessibile e inclusivo, CReAIT sviluppa **ricette** (Micro-progetti) per servizi aggiuntivi e soluzioni di **turismo accessibile ed inclusivo**, coinvolgendo amministratori e operatori del turismo, turisti con esigenze speciali e le comunità locali delle due città coinvolte: la città di Fermo (Italia) e la città di Trogir (Croazia).

CReAIT intende coinvolgere gli stakeholder nelle due città e fornire loro una conoscenza di base sul turismo accessibile ed inclusivo e sui processi di co-progettazione per poi coinvolgerli in un processo di co-creazione di micro-progetti da realizzare nei Comuni coinvolti.

**Obiettivo generale di progetto**

**CReAIT** mira a co-creare esperienze e itinerari turistici basati sul **turismo accessibile ed inclusivo** nelle città di Fermo e Trogir, contribuendo alla diversificazione dell'offerta turistica.

**CReAIT** intende coinvolgere operatori turistici, turisti con esigenze speciali e comunità locali nella co-progettazione e nell'implementazione di **8 ricette (micro-progetti) per il turismo accessibile ed inclusivo** per integrare l'offerta turistica di **4 siti con contenuti e servizi aggiuntivi**, giungendo all'elaborazione di un **Piano d'azione** per una più ampia diffusione del **turismo accessibile ed inclusivo**.



## Italy – Croatia



## Piano di Lavoro

Il progetto si articola nelle seguenti fasi di lavoro:

Fase 1 – Formazione ed Engagement degli stakeholder

Fase 2 – Sviluppo e Implementazione

## Focus sulle attività oggetto dell'avviso

**Attività 1.3: Sessioni formative sui processi di co-creazione**

**Gli stakeholder intercettati tramite una campagna di informazione (almeno n. 15) sono coinvolti in una formazione specifica per fornire loro le capacità necessarie per co-progettare e co-sviluppare iniziative ispirate al turismo accessibile ed inclusivo.**

A1.3 comprende le seguenti task:

- sviluppo di un "Toolkit" di strumenti formativi finalizzato a responsabilizzare i partecipanti sui principi di co-progettazione, co-creazione e co-sviluppo, contenuti e strumenti per partecipare e gestire iniziative basate sui principi di turismo accessibile ed inclusivo.
- organizzazione di sessioni di formazione basate sul Toolkit per 8 ore di formazione organizzate a Fermo e Trogir con il coinvolgimento di almeno 15 stakeholder per città.

Le sessioni di formazione comprendono anche visite ai 4 siti culturali identificati per identificare esigenze, requisiti ed elementi aggiuntivi per migliorare l'esperienza del visitatore, fornendo spunti per la creazione delle *ricette* CReAIT (A2.1).

Si tratta di una *users analysis* concentrata su:

- *Communication access*, prendendo in considerazione persone che hanno difficoltà con la parola scritta, la vista, il linguaggio e l'udito quando fanno turismo.
- *Sensorial access*, concentrandosi sulle persone che hanno problemi di udito o vista quando fanno turismo.
- *Physical access*, che coinvolge persone con disabilità fisiche che richiedono l'uso di sedie a rotelle o di ausili per la deambulazione.

L'attività fornisce ai partecipanti competenze e conoscenze sul processo di co-progettazione, al fine di contribuire al processo di co-creazione di ricette sul turismo accessibile ed inclusivo (WP2).

**Attività 2.1: Co-creazione e co-sviluppo di "ricette" (micro-progetti) ispirate al turismo accessibile ed inclusivo**

**L'attività realizza sessioni di co-creazione per definire, progettare e sviluppare un insieme di ricette per aggiungere contenuti ed esperienze nei 4 siti selezionati, valorizzando le comunità**



**locali, la loro storia, cultura, tradizioni e persone.**

L'attività comprende le seguenti task:

- pianificazione e organizzazione di n. 8 workshop di co-creazione (2 per ogni sito selezionato) in cui in cui gli attori chiave che sono stati reclutati (A1.1) e formati (A1.2 e A1.3) diventano "contributori attivi" per lo sviluppo di iniziative ispirate al turismo accessibile ed inclusivo per i 4 siti individuati:
  1. **Rete dei musei civici (Fermo)**
  2. **Zona costiera (Fermo)**
  3. Castello di Kamerlengo (Trogir)
  4. Museo della Città/Collezione Kairos (Trogir)
- definizione di 8 ricette (4 micro-progetti per Fermo e 4 micro-progetti per Trogir) ispirate ai principi di turismo accessibile e inclusivo basate su:
  - i. integrazione dell'offerta turistica con le tipicità e peculiarità locali per la valorizzazione del patrimonio culturale, aprendo nuove forme di accessibilità guidate dalle risorse della comunità;
  - ii. integrazione dell'offerta turistica con componenti aggiuntivi, per migliorare l'esperienza dei visitatori, facendo aumentare l'attrattiva dei siti.

Le "ricette" di CReAIT offrono ai turisti nuove esperienze legate ai luoghi, volte a rendere i 4 siti selezionati più accessibili attraverso i seguenti "ingredienti":

**Linguaggio:** per amplificare la trasmissione delle informazioni e soddisfare le esigenze specifiche delle persone con problemi di vista/udito durante la loro esperienza turistica (es. comunicazione attraverso immagini, LIS, realtà aumentata, segnaletica tattile, cartelli, etichette, sistemi di ascolto e indicazioni audio per ascensori e luci)

**#I-CatchOn**

**Esperienze Multisensoriali:** al fine di compensare eventuali deficit attraverso odori, musica, cibo e sapori, ecc. e soddisfare le esigenze specifiche delle persone con problemi/deficit di vista e udito durante la loro esperienza turistica.

**#I-Feel**

**Creatività:** al fine di fornire esperienze coinvolgenti sulle tradizioni culturali tangibili e intangibili e soddisfare le esigenze specifiche delle persone con disabilità intellettive durante la loro esperienza turistica.

**#I-Experiment**

**Mobilità:** per individuare modalità per superare le limitazioni fisiche con percorsi alternativi e soddisfare le esigenze specifiche delle persone con disabilità motorie durante la loro esperienza turistica.

**#I-Move**

**Comunicazione:** per condividere l'esperienza turistica vissuta e comunicare le Sensazioni provate.

**#I-Share**

**Interreg**



Co-funded by  
the European Union

**Italy – Croatia**

---

